

Herausgegeben von Dominik Landwehr und Verena Kuni im Auftrag des Migros-Kulturprozent. / Published by Dominik Landwehr and Verena Kuni on behalf of Migros Culture Percentage.

Dominik Landwehr (*1958) interessiert sich seit seiner Kindheit für das Innenleben von elektronischen Geräten und Maschinen und die Geschichten und Mythen, die sie umgeben. Er studierte in Zürich Germanistik und Volkskunde und in Basel Medienwissenschaft, ist heute Abteilungsleiter für Pop und Neue Medien beim Migros-Kulturprozent in Zürich und publiziert regelmässig unter anderem zu Fragen der Computer- und Technikgeschichte. / He has always been fascinated by the inner life of electronic gadgets and machines, as well as by the stories and myths that surround them. He holds a master from the University of Zurich in German literature and cultural science and a Ph. D. in media science from the University of Basel. Today he is head of the pop and new media department of Migros Cultural Percentage in Zurich and regularly publishes articles on the history of computers and technology.
www.sternenjaeger.ch
www.peshawar.ch

Verena Kuni (*1966), Kunst- und Medienwissenschaftlerin, lehrt und forscht als Professorin für Visuelle Kultur an der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Dem Projekt HOME MADE ist sie seit dessen Anfängen verbunden, unter anderem über das von ihr seit 2005 geführte HOME MADE LABOR WEBLOG. / Art and media scientist, researches and teaches visual culture at the Goethe-Universität Frankfurt am Main. She has been involved in the HOME MADE project since the beginning, e.g. through the contribution since 2005 of her HOME MADE LABOR WEBLOG.
www.kuniver.se
www.gunst.info
www.homemade-labor.ch/weblog

4 Do-it-yourself als Prinzip – oder wie dieses Buch zu lesen ist
Do-it-yourself as Principle – Or how to read this book

Essays

8 Wie funktioniert das? Do-it-yourself: Von der Anleitung zum Experiment zur Kunst
How does this work? Do-it-yourself: From instruction to experiment to art

18 Das <Werbuch für Jungen> und andere Kostbarkeiten
The 'Werbuch für Jungen' and other gems

26 Andere Stimmen: Do-it-yourself als künstlerische Strategie
Other voices: Do-it-yourself as an artistic strategy

Tags

34 Aus dem Zettelkasten: Schlagworte für HOME MADE ELECTRONIC ARTS
From the box: TAGS for HOME MADE ELECTRONIC ARTS

Künstler und Projekte / Artists and Projects

48 Kobakant
Wearables – Elektronische Kleider zum Selbermachen /
Wearables – Self-made electronic clothes

58 Daniel Imboden
Poesie aus Elektroschrott / Poetry from electronic scrap

66 Kaspar König
Klingendes Recycling / Melodious recycling

74 f18
Roboter drinnen und draussen / Robotics indoor and outdoor

88 Niki Neecke
Tönende Kuschteltiere / Melodious plush animals

98 Swiss Mechatronic Art Society
Keine Angst vor dem Lötkolben / No fear of the soldering iron

108 Niklas Roy
Spiel mit der Wahrnehmung / Playing with perception

122 Mobileskino
Analoge Computerspiele / Analog computer games

132 [a n y m a]
Videokunst zum Anfassen / Tangible video art

140 !Mediengruppe Bitnik
Medien für alle / Media for all

152 Ralf Schreiber und derstrudel
Das grosse Krabbeln / A Bug's Life

160 Michael Gianfreda
Rhythmusgeräte aus der Plastikdose / Rhythm instruments out of a plastic box

170 Olav Val
Selbst gemachte Computerspiele / Homemade computer games

178 Strotter
Plattenspieler als Drehbank / Record player as turning lathe

Annex

190 Weiterlesen / Further Reading

191 Credits

192 Impressum / Imprint